



လစဉ်အထူး

အတွဲ ၁၊ အမှတ် ၅၊ ဇူလိုင် ၂၀၀၄

- Home
- စာစဉ်
- ဘာသာ (Language)
- ဆက်သွယ်ရန်
- အကြောင်းအရာ
- Downloads

ADDA Systems
Software Development
That we are able is your advantage

Shwe Dream.com

MYANMARBIBLE.NET

Visitors Since 1st March 2004

How do you know about us?

- from search engines
- from emails
- from advertisements
- from friends

“အမှတ်တရ” ဂီတတော



“ကျွန်တော်က လှုပ်ရှားပြောင်း လဲ နေရတာကို ကြိုက်တယ်။ တစ်ခုကိုပဲ ထပ်ခါ တလဲလဲ လုပ်ပြရတာကို မုန်းတယ်။ ဒါကြောင့် ကျွန်တော့်ရဲ့ ပြောင်း လဲမှုတွေကို ကျွန်တော့်ရဲ့ ဂီတထဲမှာ မြင်တွေ့ကြ မှာ ပါ။” ဟု ဇော်ဝင်းထွဋ်က

[Read More...](#)

“မဇ္ဈိမဒေသ” မှ ဆေးဝါးများ



မြတ်စွာဘုရားပွင့်ရာ မဇ္ဈိမဒေသဖြစ်သည့် အိန္ဒိယ နိုင်ငံသည် နည်းပညာ အလွန်ထူးချွန်သော ပညာရှင် များစွာ ရှိသည့်နိုင်ငံဖြစ်သည်။ ကုန်ပစ္စည်းအရည်အသွေးအားဖြင့် မယှဉ်နိုင် သကဲ့သို့၊ ဈေးနှုန်းအရလည်း အိန္ဒိယထုတ်



ကုန်ပစ္စည်းများကို မပြိုင်ဆိုင်နိုင်ဟု မြန်မာကွန်ပရိုတာနည်းပညာ ရောင်းချသူတစ်ဦးက ပြောဖူးသည်။ နိုင်ငံအတွင်း၌ နိုင်ငံရေး၊ လူမျိုးရေး၊ ဘာသာရေး ပြဿနာပေါင်းစုံ ရှိနေသည့်တိုင် အောင် နည်းပညာအခြေခံ ကုန်ပစ္စည်းများစွာကို ကမ္ဘာတဝှမ်းသို့ တင်ပို့ ရောင်းချလျက်ရှိသည်။

[Read More...](#)

ငါးဖြင့် ငွေရှာမည်

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ရေမြေသယံဇာတ အခြေအနေ ကောင်းခြင်းနှင့်အတူ မွေးမြူရေး ငါး ဈေးကွက် ကောင်းလာခြင်း တို့ကြောင့် ငါးမွေးမြူရေး လုပ်ငန်း သည် လာမည့်နှစ်များအတွင်း အရှိန်အဟုန် ကောင်းစွာဖြင့် တိုးတက်လာရန် ရှိကြောင်း ငါးလုပ်ငန်း ဦးစီးဌာနက ဆိုပါသည်။

[Read More...](#)

အထပ်မြင့်မြင့် အနေတင့်ဖို့

မန္တလေး နည်းပညာတက္ကသိုလ်တွင် ဂုဏ်ထူးဆောင် ကထိက အဖြစ် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသော ဗိသုကာ ပညာရှင် ဦးသန်းတင်အောင်၏ စာတမ်းတွင် ၉ ထပ်မှ ၁၄ထပ်ပါ ထပ်မြင့်အဆောက်အအုံ ၁၁၆ လုံးအနက် ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းပြီး စီး၍ ၁၅ ထပ်မှ အထပ် ၂၀ ပါ ၁၉ လုံးတွင် ၁၃ ရာခိုင်နှုန်းပြီးစီးပြီဖြစ်ကြောင်း ဖော်ပြခဲ့သည်။ နည်းပညာပိုင်းတွင် ပို၍ ရှုပ်ထွေးမှုရှိလာ သော ၂၁ ထပ်မှ ၂၅ ထပ်ပါ အဆောက်အအုံ ၁၀ လုံးတွင် ၇ ရာခိုင်နှုန်း ပြီး၍ ယနေ့အထိတည်ဆောက်ဆဲတွင် အမြင့်ဆုံးဟု ဆိုနိုင်သော ၂၇ ထပ်တစ်လုံးကို ကမာရွတ်မြို့ နယ်၊ လှည်းတန်းလမ်းနှင့် ပြည်လမ်းထောင့် တွင် Asia World ကုမ္ပဏီက တည် ဆောက်လျက် ရှိရာ ၁ ရာ ခိုင်နှုန်းခန့် ပြီးစီးပြီဖြစ်ကြောင်း ဦးသန်းတင်အောင်၏ စာတမ်းကဆိုသည်။

[Read More...](#)



- Home
- စာစဉ်
- ဘာသာ (Language)
- ဆက်သွယ်ရန်
- အကြောင်းအရာ
- Downloads



“အမှတ်တရ” ဂီတတော

ဖြိုးစုပိုင်



ဝါရင့်အဆိုတော် ဇော်ဝင်းထွဋ်

အရင်တုန်းကဆိုရင် ထွက်သမျှအခွေတွေကို ကျွန်မတို့ ဝယ်ယူနားထောင်နိုင်ကြသည်။ အခုမဝယ် နိုင်ကြတော့ပါဘူး။ သည့်အတွက် အဆိုတော် ဖြစ်ချင်ကြသည့် လူသစ်တန်း လူငယ်တွေအတွက် ဂီတလောကတွင် နေရာတစ်နေရာ ရရှိဆိုသည်မှာ စိတ်ကူးယဉ်အိပ်မက် ကဲ့သို့သာ ဖြစ်ကုန်သည်။ ရှိပြီး သားလူတွေတောင်မှ အခွေထွက်ရမှာ ကြောက်နေကြသည့် အချိန်တွင် ထုတ်လုပ်သူတွေက အသစ်တွေကို သိပ်ပြီး စိတ်မဝင်စား နိုင်ကြတော့ပါဘူး။ စိတ်မဝင်စားတော့ဘူး ဆိုတာလည်း သူတို့ဘက်က အရင်းအနှီး လုပ်ရမှာ ကြီးတော့ အမြတ်အစွန်း မသေချာဘဲ စင်ပေါ် မတင်ခဲ့ကြသည့် အတွက်ပင်။

“တစ်ခေါက်ထဲနဲ့ လိုက်ဆိုလို့ရမဲ့ သီချင်းမျိုး၊ အကြောင်းအရာ သိပ်မစဉ်းစားရတဲ့ သီချင်းမျိုး၊ ပြောရရင်တော့ Pop အမျိုး အစားပေါ့ဗျာ။”ဟု ယ နေမြန်မာ့တေးဂီတ ထုတ်လုပ်ရေးနှင့် ပတ်သက်၍ နာမည်ကြီးအဆိုတော် ဇော်ဝင်းထွဋ်က ဆိုပါသည်။ ခပ်လွယ်လွယ် သီဆိုနိုင်သည့် သီချင်းများ သည် သာမန်လူများအတွက် အဆင်ပြေဆုံး ဖြစ်သည်ဟု မြန်မာနိုင်ငံတွင် အောင်မြင်မှုကို အကြာရှည်ဆုံး ထိန်းသိမ်းထားနိုင်သည့် အဆိုတော် တစ်ဦးဖြစ်သည့် ဇော်ဝင်းထွဋ်က ဆက်လက် ပြောကြားပါသည်။



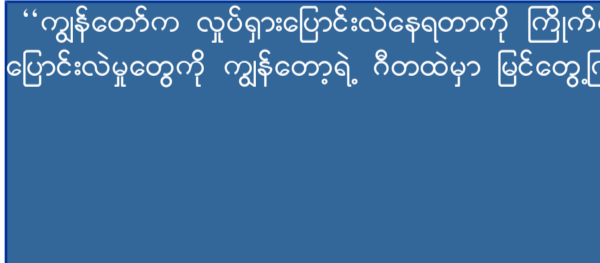
တက်သစ်စ အဆိုတော် ဖြူဖြူကျော်သိန်း

လက်ရှိအခြေအနေတွင် “အဖွဲ့”အခွေများမှာ ရောင်းအားအကောင်းဆုံးဖြစ်ကြောင်း၊ တစ်ကိုယ်တော် သီချင်းခွေ ထုတ်ခဲ့သည့် ဖြူဖြူကျော်သိန်းက သူမ ၏သဘောထားကို ပြောပါသည်။ “ကျွန်မက တစ်ကိုယ်တော်အခွေတွေကို နားထောင်တာ အကျင့်ပါနေလို့ပါ။ တစ်ကိုယ်တော် အခွေတွေကို နား ထောင်လိုက်ရရင် အဲဒီ အဆိုတော်တွေကို ပိုရင်းနှီးလာတယ်။ တစ်ပုဒ်နဲ့ တစ်ပုဒ်ကလည်း ဆက်စပ်မှုလေးတွေ ရှိတယ်လို့ မြင်တယ်။ ပြီးတော့ သူ့ရဲ့ ကြိုးစားအား ထုတ်မှုလေးတွေကိုလည်း ခံစားကြည့်လို့ရတယ်။ တစ်ကိုယ်တော်အခွေ တစ်ခွေစီတိုင်းမှာ အဆိုတော်ရဲ့ ကိုယ်ပိုင်ဟန်ကို တွေ့ရတယ်။”ဟု အဆိုတော်သစ်တစ်ဦးဖြစ်သူ ဖြူဖြူကျော်သိန်းက ရှင်းပြပါသည်။

သီချင်းနားထောင်သူတစ်ဦးကမူ “မရှိတဲ့လူကို ပြန်တမ်းတပြီး သူ့သီချင်းလေးတွေကို ဆိုကြတော့ သူ့ကိုလည်း သတိရ၊ သူ့ သီချင်းလေး တွေကိုလည်း ပရိသတ်မမေ့နိုင်တော့ ကောင်းတာပေါ့။”ဟု အမှတ်တရများကို တမ်းတစွာ ပြောပါသည်။ သို့ရာတွင် တစ်ခါ အမှတ်ရခြင်းသည် ကောင်းသော်လည်း အမှတ်တရအခွေများနှင့် ပြန်ဆိုခွေများကိုသာ ထပ်ခါ ထပ်ခါ ထုတ်လုပ်နေခြင်းသည် မြန်မာနိုင်ငံ၏ လက်ရှိဂီတ စီးပွားရေး အခြေအနေကို ဖော်ညွှန်းနေသည်။

“ကျွန်တော်က လှုပ်ရှားပြောင်းလဲနေရတာကို ကြိုက်တယ်။ တစ်ခုကိုပဲ ထပ်ခါတလဲလဲ လုပ်ပြရတာကို မုန်းတယ်။ ဒါကြောင့် ကျွန်တော့ရဲ့ ပြောင်း လဲမှုတွေကို ကျွန်တော့ရဲ့ ဂီတထဲမှာ မြင်တွေ့ကြမှာပါ။”ဟု ဇော်ဝင်းထွဋ်က သူ၏အပြောကို သူ၏အလုပ်နှင့် သက်သေပြပါသည်။

ကျွန်မ၏သူငယ်ချင်းတစ်ယောက်ကတော့ ဂီတနှင့်ပတ်သက်၍ တီထွင်ဖန်တီးမှုတွေကလည်း ဝိုးတဝါး ဖြစ်နေသည့်အတွက် ပရိသတ် ကလည်း အကြောင်းကြောင်ဖြစ်နေရသည်ဟု မြန်မာ့ဂီတ၏ ဆက်ကူးမက်ကူး ဟိုမရောက်ဒီမရောက်ကာလ နှင့် ပတ်သက်၍ သုံးသပ် ပြောကြား ပါသည်။



“ကျွန်တော်က လှုပ်ရှားပြောင်းလဲနေရတာကို ကြိုက်တယ်။ ပြောင်းလဲမှုတွေကို ကျွန်တော့ရဲ့ ဂီတထဲမှာ မြင်တွေ့ကြမှာပါ။”ဟု ဇော်ဝင်းထွဋ်က သူ၏အပြောကို သူ၏အလုပ်နှင့် သက်သေပြပါသည်။

အိမ်နီးချင်းများဖြစ်သော တရုတ်၊ အိန္ဒိယ၊ ထိုင်းနိုင်ငံများနှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဂီတတီထွင် ဖန်တီးမှုများ သည် နည်းပါးလွန်းလှသည်။ ၎င်းနိုင်ငံများမှ နာမည်ကြီးအဆိုတော်များသည် အနောက်တိုင်းတေးဂီတများကို နားထောင်ကြမည် ဖြစ်သော် လည်း အပ်ကျမတ်ကျ ပုံတူကူးယူမှုမျိုး ကိုမူ လုပ်ကြမည်မထင်ပါ။ ကျွန်မတို့ဆီတွင်တော့... ကျွန်မတို့၏ နာမည်ကြီးအဆိုတော်များ နိုင်ငံရပ်ခြား သွားရောက်ဖျော်ဖြေရလျှင် ဘယ်လို သီချင်းတွေ ဆိုပြကြပါမလဲ ဆိုသည်ကို ကျွန်မ တွေးနေမိသည်။ အမေရိကန်တွင် West Life၏ သီချင်းများကို မြန်မာစာသားဖြင့် ပုံတူကူး သီဆိုထားသည်များကို ပြန်ဆိုပြကြမည်ဆိုလျှင်တော့ ဒုက္ခပါပဲ။ တချို့သော ကျွန်မတို့၏ နာမည်ကြီးအဆိုတော်များသည် ထိုသို့ သီဆိုသည့် အတွက် ရှက်စရာဟုမမြင်ဘဲ ကြားစရာဟု မြင်နေမှာကို ကျွန်မ စိုးရိမ်နေမိသည်။

ဇော်ဝင်းထွဋ်ပြောသော သဘာဝထဲမှာ ရှိနေပြီးသား အမျိုးအစားသတ်မှတ်စရာ မလိုသည့် လှုံ့ဆော်မှုခံစားချက် တစ်ခုခုကြောင့်သာ မြင်ရကြားရမည့် မြန်မာ(စတီရီယို)ဂီတကို ကျွန်မများများစားစား ကြားချင်နေမိသည်။ ဘယ်အခါများမှ ဖြစ်နိုင်ပါမလဲ။ ဇော်ဝင်းထွဋ်ကတော့ နည်းနည်းလိုပါသေး သည်တဲ့။

[Back...](#)

“မဇ္ဈိမဒေသ”မှ ဆေးဝါးများ

ပြီးစီးလတ်

လစဉ်အထူး

Home

စာစဉ်

ဘာသာ (Language)

ဆက်သွယ်ရန်

အကြောင်းအရာ

Downloads

ADDA Systems Software Development

Shwe Dream

MYANMARBIBLE.NET

မြတ်စွာဘုရားပွင့်ရာ မဇ္ဈိမဒေသဖြစ်သည့် အိန္ဒိယနိုင်ငံသည် နည်းပညာ အလွန်ထူးချွန်သော ပညာရှင်များစွာ ရှိသည့် နိုင်ငံဖြစ်သည်။ ကုန်ပစ္စည်း အရည်အသွေးအားဖြင့် မယှဉ်နိုင်သကဲ့သို့၊ ဈေးနှုန်းအရလည်း အိန္ဒိယထုတ် ကုန်ပစ္စည်းများကို မပြိုင်ဆိုင်နိုင်ဟု မြန်မာ ကွန်ပျူတာနည်းပညာ ရောင်း ချသူတစ်ဦးက ပြောဖူးသည်။ နိုင်ငံအတွင်း၌ နိုင်ငံရေး၊ လူမျိုးရေး၊ ဘာသာရေး ပြဿနာပေါင်းစုံ ရှိနေ သည့်တိုင်အောင် နည်းပညာအခြေခံ ကုန်ပစ္စည်းများစွာကို ကမ္ဘာတဝှမ်းသို့ တင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိသည်။

ဈေးကွက်စီးပွားရေးခေတ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံသို့ ဝင်ရောက်လာသော နိုင်ငံခြားကုန်ပစ္စည်းများတွင် ထိုင်း နှင့် တရုတ် နိုင်ငံမှ ကုန်ပစ္စည်းများက အဓိကဖြစ်ပြီး အိန္ဒိယကုန်ပစ္စည်းများမှာ မဆိုသလောက်သာဖြစ်သည်။ ထိုင်း ၊ တရုတ်ကုန်ပစ္စည်းများသည် ကဏ္ဍပေါင်း စုံတွင် လွှမ်းမိုး နေရာယူ နိုင်သော်လည်း ဆေးဝါးဈေးကွက်တွင်မူ အိန္ဒိယကုန်ပစ္စည်းများကို အလဲထိုးနိုင်ခြင်း မရှိပါ။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် အိန္ဒိယ၏ အမာခံ ခြေကုတ်ရနေသော စီး ပွားရေးလုပ်ငန်း အမျိုးအစားအနည်းငယ်တွင် ဆေးဝါးကုမ္ပဏီများ ပါဝင်သည်။

စင်ကာပူနိုင်ငံတွင် ပုံနှိပ်ပြီး မြန်မာနိုင်ငံသို့ တင်သွင်းဖြန့်ချိသည့် Myanmar Index of Medical Specialities (MIMS Annual) ၂၀၀၃ တွင် ထည့်သွင်းဖော်ပြထားသော ဆေးကုမ္ပဏီပေါင်း ၁၀၀ ကျော်အနက် ၂၀ ကျော်မှာ အိန္ဒိယကုမ္ပဏီများ ဖြစ်ကြောင်း ဖော်ပြပါရှိသည်။ အိန္ဒိယ ကုမ္ပဏီတစ်ခုကမူ မြန်မာနိုင်ငံတွင် မှတ်ပုံတင်ထားသော အိန္ဒိယကုမ္ပဏီပေါင်း ၂၅ ခုမှာ ဆေး ကုမ္ပဏီများဖြစ်သည်ဟု ဆိုသည်။ အိန္ဒိယကုမ္ပဏီများ အနက် Ranbaxy ၊ Sun Pharma ၊ Dr.Reddy's Lab စသော ကုမ္ပဏီကြီးများမှာ လူသိအများဆုံးဖြစ်သည်။



မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဆေးဝါးဈေးကွက်အတွင်း တရားဝင် လည်ပတ် နေသော ငွေတန်ဖိုးမှာ အမေရိကန်ဒေါ်လာ သန်း (၁၀၀) ဝန်းကျင် ဖြစ်ပြီး အိန္ဒိယ ဆေးကုမ္ပဏီများသည် သတ်သတ်လည်ပတ်နေသော ငွေတန်ဖိုး ဆိုလျှင် သန်း(၃၀)ခန့်မှ သန်း(၄၀) ခန့်အထိ ရှိနိုင်ကြောင်း Sun Pharmaceutical Industries Ltd မှ Business Manager ဖြစ်သူ Himanshu Shekhar Biswall က ပြောကြားသည်။

“ကျွန်တော်တို့ကုမ္ပဏီက ထုတ်တဲ့ဆေးတွေက မူရင်း ဥရောပနိုင်ငံ ထုတ်ဆေးတွေထက် ဈေးနှုန်း ၁၀ ရာခိုင်နှုန်းကနေ ၅၀ ရာခိုင်နှုန်းခန့် သက်သာပါတယ်။ ဒါ့အပြင် အရည်အသွေး ကွာခြားမှု မျိုးလည်း မရှိပါဘူး။”ဟု Mr.Biswall က ဆက်လက် ပြောကြားခဲ့သည်။ အိန္ဒိယတွင် ထုတ်လုပ်သောဆေးများ ဈေးနှုန်း သက်သာခြင်းမှာ ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းလွယ်ကူစွာ ရရှိနိုင်မှုနှင့် အလုပ်သမားငှားရမ်းခ သက်သာ၍ ဖြစ်ကြောင်း Sun Pharma မှ International Marketing Business Manager ဖြစ်သော B. Prakash ကဆိုသည်။



Sun မှထုတ်လုပ်သော နှလုံးရောဂါနှင့် အာရုံကြောရောဂါဆိုင်ရာ ဆေးဝါးများမှာ ယင်းကုမ္ပဏီ၏ အရောင်းရဆုံး ဆေးဝါးများဖြစ်သည်ဟုလည်း ဆိုသည်။ Sun မှဆေးဝါးများမှာ ဆရာဝန်၏ ခွင့်ပြုချက်ဖြင့်သာ ဝယ်ယူနိုင်သော ဆေးဝါးအမျိုးအစားများ ဖြစ်ပြီး over the counter drugs (OCD) ခေါ် ဆိုင်တွင် အလွယ်တကူ ဝယ်ယူနိုင်သော ဆေးဝါးအမျိုးအစား နည်းပါးသဖြင့် ကုမ္ပဏီအနေဖြင့် ဈေးကွက်အတွင်း ကျယ်ကျယ် ပြန့်ပြန့် ကြော်ငြာခြင်းမျိုး မလုပ်ဘဲ သက်ဆိုင်ရာ အထူးကုဆရာဝန်များနှင့် အထွေ ထွေရောဂါကု ဆရာဝန်များနှင့်သာ အဓိကဆက်သွယ်ပြီး အရောင်းမြှင့်တင်ရေး ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်းလည်း ဖြည့်စွက် ပြောကြားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံရှိ အိန္ဒိယဆေးကုမ္ပဏီများတွင် Sun Pharma သည် မြန်မာနိုင်ငံတွင် ဒုတိယအကြီးဆုံး ဖြစ်ပြီး Ranbaxy သည် အကြီးဆုံးဖြစ်သည်ဟု အိန္ဒိယဆေးကုမ္ပဏီတစ်ခုက ဆိုပါသည်။ Ranbaxy ကုမ္ပဏီမှ တင်သွင်းသော Revital နှင့် Riconia အားဆေးများမှာ ဈေးကွက်အတွင်း လူကြိုက်များလျက်ရှိသည်။

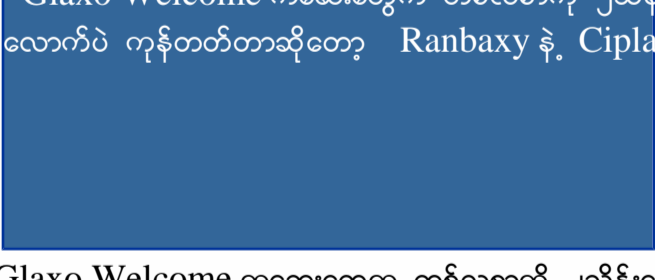
လွန်ခဲ့သည့် နှစ်ငါးဆယ်ကတည်းက စတင်တည်ထောင်ခဲ့သော အေးရိပ်သာဆေးခန်းတွင် အိန္ဒိယ ဆေးဝါးများကို အသုံးများကြောင်း ဆေးခန်း တာဝန်ခံတစ်ဦးက ဆိုသည်။ အေးရိပ်သာဆေးခန်းမှ ပုံမှန် ဆက်သွယ်ဝယ်ယူနေသော Supplier ဆေး ကုမ္ပဏီပေါင်း ၈၃-ခုရှိပြီး Ranbaxy မှ ဆေးဝါးများမှာ အရောင်းသွက်ဆုံးဖြစ်ကြောင်းနှင့် Ranbaxy မှ Revital အားဆေးမှာ ပုံမှန် တစ်နေ့လျှင် ၁၂-၁၃ခန့် ရောင်းချရသည်ဟုလည်း ၎င်းကပြောပါသည်။

ဆူးလေဘုရားလမ်းပေါ်မှ အထင်ကရ ဆေးဆိုင်ကြီး တစ်ဆိုင်ဖြစ်သည့် AA Pharmacy တွင် အဓိက Supplier ကုမ္ပဏီ ၁၅-ခု ရှိသည့်အနက် ၁၀-ခု မှာ အိန္ဒိယဆေးကုမ္ပဏီမှ ဖြစ်ပြီး ထိုအိန္ဒိယ ဆေးကုမ္ပဏီများမှ ဆေးဝါးများမှာ တစ်ဆိုင်လုံးရှိ ဆေးဝါးများအားလုံး၏ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်း ရှိသည် ဟု အဆိုပါဆိုင်၏ မန်နေဂျာဖြစ်သူမှ ပြောဆိုသည်။ AA Pharmacy တွင် အရောင်းကောင်း ဆုံးဆေးများမှာ Mega ကုမ္ပဏီမှတင်သွင်းသော အိန္ဒိယဆေးဝါးများဖြစ်သည့် Lupin အမှတ်တံဆိပ် ဆေးများနှင့် AKT 3 ၊ AKT 4 တို့ ဖြစ်ကြောင်း AA Pharmacy သို့ ဆေးဝါးများရောင်း ချရန် ရောက်ရှိနေသော Mega ကုမ္ပဏီမှ Marketing ဝန်ထမ်းတစ်ဦးက ပြောကြားသည်။



Ranbaxy ကုမ္ပဏီမှ ဆေးဝါးတစ်ချို့

AIDS ရောဂါရှင်များအနေဖြင့် CD4 အရေအတွက်တတ်လာပြီး ကိုယ်ခံစွမ်းအားစနစ် မြှင့်တတ် လာကာ ဝေဒနာခံစားရမှု သက်သာစေရန် သုံး စွဲရသည့် Anti-Retroviral ဆေးများကို အနောက်တိုင်း ကုမ္ပဏီကြီးဖြစ်သော Glaxo Wellcome နှင့် အိန္ဒိယကုမ္ပဏီများဖြစ်သော Ranbaxy နှင့် Cipla တို့မှ အဓိက တင်သွင်းနေသည်။ “မြန်မာပြည်မှာတော့ AIDS ရောဂါ၊ အသည်းရောင်ရောဂါ B ပိုးနဲ့ ကင်ဆာရောဂါလို ကိစ္စမျိုး တွေအတွက်က လွဲရင် အိန္ဒိယဆေးကိုပဲ အသုံးများကြပါ တယ်။”ဟု MIMS Annual မှ Marketing Services Manager ဖြစ်သူ ဒေါ်ခင်ခင်ဖြင့် ကဆိုသည်။ သို့သော်လည်း ဈေးနှုန်း ကွာခြားမှု အတော်အတန် ကြီးမားသောကြောင့် Ranbaxy မှ တင်သွင်းသော Viarocomb ၊ Viro Z ၊ Viroloam နှင့် F တို့ကိုသာ ဝယ်ယူများကြောင်း Glaxo Wellcome မှ တင်သွင်းသော Nevirapine ကဲ့သို့ Anti-Retroviral ဆေးများကိုမူ ဆိုင်ပေါ်မှာပင် တင်မရောင်းဘဲ ဝယ်လို၍ မှာယူမှသာ နိုင်ငံခြားမှ တင်သွင်း ရောင်းချပေးကြောင်း အေးရိပ်သာ ဆေးခန်းမှ တာဝန်ရှိသူတစ်ဦးက ဆိုသည်။



“Glaxo Wellcome ကဆေးတွေက တစ်လစာကို ၂သိန်းလောက်ပဲ ကုန်တတ်တာဆိုတော့ Ranbaxy နဲ့ Cipla က ဆေးတွေကတော့ ၁သောင်းစတင်လောက်ပဲ ကုန်တတ်တာဆိုတော့ Ranbaxy နဲ့ Cipla ပဲ အဝယ်လိုက် ကြပါတယ်။”ဟု ၎င်းကပြောသည်။ Anti-Retroviral ဆေးများမှာ ရောဂါပျောက်အောင် သောက်ရသည့် ဆေးများမဟုတ်ဘဲ ရောဂါသက်သာအောင် ထိန်းထားရန်အတွက်သာ သောက်ရသော ဆေးဝါးများ ဖြစ်သောကြောင့် ရေရှည်တွင်ကုန်ကျမည့် စရိတ်စက ကြီးမားလာမည်ကို စိုးသဖြင့် ဈေးသက်သာသော အိန္ဒိယဆေးများကိုသာ အသုံးများ ကြခြင်း ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် HIV/AIDS ရောဂါ ခံစားနေရသော သတ်မှတ်အုပ်စုဝင် လူနာများကို Anti-Retroviral ဆေးဝါးများ အခမဲ့ ပေးဝေသည့် Pilot Project များ ဆောင်ရွက်နေသည့် NGO များပင်လျှင် လောလောဆယ်ဆယ်တွင် Cipla ကုမ္ပဏီမှ ဆေးဝါးများကိုသာ အသုံးပြုနေကြောင်း ကုလသမဂ္ဂ လက်အောက်ခံ HIV/AIDS ဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းဖြစ်သော UNAIDS မှပြောသည်။

အိန္ဒိယဆေးဝါးတိုင်း ဈေးနှုန်းချိုသာ၍ အရည်အသွေး ကောင်းမွန်သည်ဟု အချို့က လက်မခံကြပါ။ ဆီးနှင့် ကျောက်ကပ်အထူးကု သမားတော်ကြီး တစ်ဦးကမူ ၎င်း၏လူနာများအတွက် စိတ်ကြိုက်ယုံကြည်ရသော ဆေးဝါးများကိုသာ ညွှန်းဆိုလေ့ရှိကြောင်း၊ အရည်အသွေး မပြည့်မီပါက သုံးစွဲသူ လူနာအပို ကျန်းမာရေး ထိခိုက်နိုင် သောကြောင့် ဈေးချိုသော်လည်း စိတ်မချရသော ဆေးဝါးများကို လုံးဝပညွှန်းဆိုကြောင်း ၎င်း၏အမြင်ကို ပြောကြားသည်။ သေရေရှင်ရေ အရေကြီးသည့် အချိန်တွင် မည်မျှပင် ကောင်းမွန်သော အိန္ဒိယဆေးဖြစ်စေကာမူ မသုံးရဲဘဲ အနောက်တိုင်း ကုမ္ပဏီကြီးများမှ ထုတ်လုပ်သော ဆေးဝါးများကိုသာ သုံးစွဲလေ့ ရှိသည်ဟု အဆိုပါသမားတော်ကြီးက ပြောပါသည်။

ဗိုလ်ချုပ်ဈေးသစ်အတွင်းရှိ Lucky ဆေးဆိုင်ရှင်ကလည်း ငွေရေးကြေးရေးအခြေအနေသာ အဆင်ပြေပါက ပင်ရင်း ကုမ္ပဏီကြီးများမှ ဆေးများကိုဝယ် ယူနေသော စားသုံးသူတစ်ဦးသည် အိန္ဒိယဆေးဝါးများကို ပြောင်းလဲ ဝယ်ယူ လိမ့်မည် မဟုတ်ကြောင်း ပြောသည်။

အချို့ကုမ္ပဏီများမှ အိန္ဒိယဆေးဝါးများ မြန်မာ့ဈေးကွက်တွင် ရောင်းအား တွင်ကျယ်နေခြင်းမှာ အရည် အသွေး ကောင်းမွန်ခြင်းထက် နီးစပ်ရာ ဆေး ပညာအသိုင်းအဝိုင်းနှင့် ပူးပေါင်း၍ ဈေးကွက် မြှင့်တင်နိုင်ခြင်းကြောင့် ဖြစ်သည်ဟု ဆေးဝါး ဈေးကွက် ကျွမ်းကျင်သူ ပုဂ္ဂိုလ်တစ်ဦးမှ ပြောကြားသည်။

မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ အိန္ဒိယနိုင်ငံထုတ် ဆေးဝါးများသည် အနောက်နိုင်ငံထုတ် ဆေးဝါးများနှင့် တန်းတူ အရည်အသွေးရှိသည် မရှိသည် အပထား ဈေး နှုန်းမှာ များများစားစား ကွာခြားနေခြင်းကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံကဲ့သို့ တတိယ ကမ္ဘာနိုင်ငံ တစ်ခုရှိ ရောဂါသည်များ အတွက် နတ်တို့ပေးသော ဆေး သဖွယ်ဖြစ်သည်ဟု ယူဆပါသည်။ ငွေကြေးကြွယ်ဝ ချမ်းသာသူများနှင့် အနောက်တိုင်းထုတ် ပစ္စည်းဆိုင်မှ အထင်ကြီးနိုင်သူများအပါအဝင် အချို့သောသူများအတွက်တော့ အိန္ဒိယဆေးဝါးများသည် မသုံးချင်စရာ ဖြစ်နေသည်ပင်။

[Back...](#)

- Home
- စာစဉ်
- ဘာသာ (Language)
- ဆက်သွယ်ရန်
- အကြောင်းအရာ
- Downloads



ငါးမြင့်ငွေရွာမည်

ဝင်းကျော်ဦး

မြန်မာ့ငါးမွေးမြူရေးလုပ်ငန်းသည် ယခုအခါ ရေချိုငါးထုတ်လုပ်မှု၏ ၃၄ရာခိုင်နှုန်း အထိပါဝင်နိုင်ခဲ့ပြီး ပြည်ပရေထွက်ကုန် ပစ္စည်းတင်ပို့မှု၏ ၂၀ ရာခိုင်နှုန်းခန့် ဖြစ်သည်ဟု ငါးလုပ်ငန်းဦးစီးဌာနက ဆိုသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ရေမြေသယ်ဓာတု အခြေအနေကောင်းခြင်းနှင့်အတူ မွေးမြူရေးငါး ဈေးကွက် ကောင်းလာခြင်းတို့ကြောင့် ငါးမွေးမြူ ရေးလုပ်ငန်းသည် လာမည့်နှစ်များအတွင်း အရှိန်အဟုန် ကောင်းစွာဖြင့် တိုးတက်လာရန် ရှိကြောင်း ငါးလုပ်ငန်း ဦးစီးဌာနက ဆိုပါသည်။ ငါးမွေးမြူရေးကဏ္ဍ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရန် ရည်ရွယ်၍ ၂၀၀၁-၂၀၀၂ ခုနှစ်မှ စတင်၍ ၂၀၁၃-၂၀၁၄ ခုနှစ်အထိ နှစ် ၃၀ စီမံကိန်းကာလ အကုန်တွင် ငါးမွေးကန် ဧက ၂၀၀,၀၀၀ အထိ တိုးချဲ့ဖော်ထုတ်ရန်နှင့် တစ်ဧက ငါးထွက်နှုန်းကို လက်ရှိ ဖျမ်းမျှ ကီလိုဂရမ် ၂၀၀၀ မှ ကီလိုဂရမ် ၄၅၀၀ အထိ မြှင့်တင်နိုင်ရန် ရည်မှန်းထားကြောင်း ယင်းဌာနမှ မကြာသေးမီက ထုတ်ပြန်သော အစီရင်ခံစာ တစ်စောင်တွင် ဖော်ပြပါရှိသည်။

သားငါးတိုးချဲ့မွေးမြူရေး ကော်မတီတစ်ရပ်ကို ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ်ကုန်ပိုင်းတွင် ဖွဲ့စည်းပြီး နောက်ပိုင်း ငါးတိုးချဲ့မွေးမြူ ထုတ်လုပ်ရေး ၃ နှစ်စီမံကိန်းကို ၂၀၀၁ နိုဝင်ဘာမှ ၂၀၀၃ အောက်တိုဘာအထိ အရှိန်အဟုန်ဖြင့် အကောင်အထည်ဖော်ခဲ့ရာ၊ စီမံကိန်း အခြေ ခံနှစ်တွင် ငါးမွေးကန် ဧက ၄၅,၂၃၀ ရှိခဲ့ရာမှ ၂၀၀ ရာခိုင်နှုန်းကျော် တိုးတက်၍ ၂၀၀၃ ခုနှစ်ကုန်တွင် ငါးကန်ဧက ၁၅၀,၀၀၀ ကျော်အထိ တိုးချဲ့ မွေးမြူနိုင်ခဲ့သည်။

ငါးမွေးမြူရေး တိုးတက်လာသည်နှင့်အမျှ ပြည်တွင်းဈေးကွက်သာမက ပြည်ပကိုပါ တင်ပို့ ရောင်းချနေပြီဖြစ်ရာ၊ ပြည်ပဈေးနှုန်း ငါးတန် တစ်တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၀၀အထိ လည်းကောင်း၊ ကျောက်ငါးအရှင် တစ်တန်လျှင် ဒေါ်လာ ၂၅၀၀ ခန့်ဈေးပေါက်သည်ဟု ငါးလုပ်ငန်းအသိုင်းအဝိုင်းက ပြောကြား သည်။

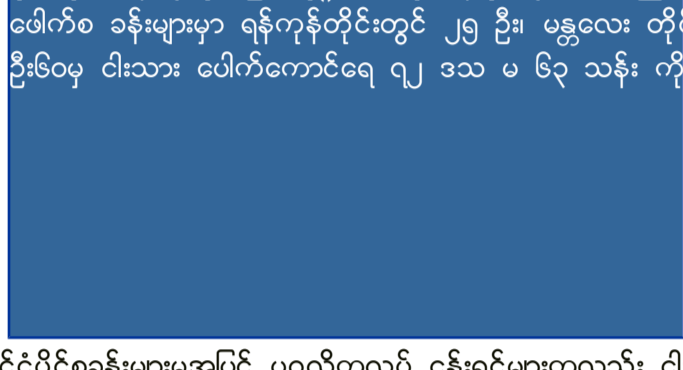
ပြည်ပဈေးကွက်ဝင် မွေးမြူရေးငါးများတွင် ငါးမြစ်ချင်း၊ ငါးခေါင်းဖွ၊ ငါးကြင်းဖြူနှင့် ရွှေဝါငါးကြင်းများလည်း ပါဝင်သည်။ မွေးမြူရေးငါးကို အဓိကဝယ်ယူသော နိုင်ငံများတွင် ဟောင်ကောင်၊ ထိုင်းခပ်နှင့် တရုတ်နိုင်ငံတို့ ပါဝင်သည်။ လွန်ခဲ့သောမတ်လ ၃၁ ရက်နေ့တွင် ကုန်ဆုံးခဲ့သည့် ၂၀၀၃-၂၀၀၄ ဘဏ္ဍာနှစ် တွင်း စုစုပေါင်း ပတ်ဝရစ်တန် ထောင်ပေါင်း ၂၀ ဒသမ ၉၃ တင်ပို့ ရောင်းချခဲ့ရာ ဒေါ်လာ သန်း ၇၀ ခန့် ရရှိခဲ့ကြောင်း ငါးလုပ်ငန်းနှင့် ပတ်သက်သော စာရင်းစယားများတွင် ဖော်ပြထားသည်။

ငါးသားပေါက်များ

မြန်မာနိုင်ငံငါးမွေးမြူရေးလုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရန်အတွက် ငါးမျိုးကောင်းမျိုးသန့်များ၏ သားပေါက် အလုံ အလောက်ရရှိရေးမှာ အဓိကအချက်ဖြစ်သည်နှင့်အညီ နိုင်ငံပိုင် ငါးမွေးမြူရေးစခန်းများနှင့် ပုဂ္ဂလိကပိုင် စခန်းများမှ နှစ်စဉ် တိုးမြှင့် ထုတ်လုပ်လျက်ရှိရာ ယခုအခါငါးအမျိုးအစား ၁၅ မျိုးကို ထုတ်လုပ် ပြန့်ပွားလျက်ရှိသည်။ အဓိကအားဖြင့် ငါးမြစ်ချင်း၊ ရွှေဝါငါး ကြင်း၊ မြက်စားငါးကြင်း၊ တီလာပီးယား၊ ငါးတန်၊ ရွှေရောင်ငါးကြင်းနှင့် ငါးကြင်းဖြူတို့ ဖြစ်သည်။

ဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၀၃-၂၀၀၄ အကုန်တွင် ငါးလုပ်ငန်းဦးစီးဌာနပိုင် ရေချိုငါးပေါက်စခန်း ၄၄ ခု၊ ရေငံငါးပေါက်စခန်း ၈ ခုနှင့် ပုဂ္ဂလိကပိုင် ရေချိုငါးသားပေါက်စခန်း ၅၂ ခု၊ ငါးလုပ်ငန်းဦးစီးဌာန သုတေသနစခန်း ၁၃ ခုအထိ တိုးချဲ့၍ ငါးသားပေါက်များ ထုတ်လုပ်ရန် ရည်မှန်းထားကြောင်း တာဝန်ရှိသူတစ်ဦးကဆိုပါသည်။

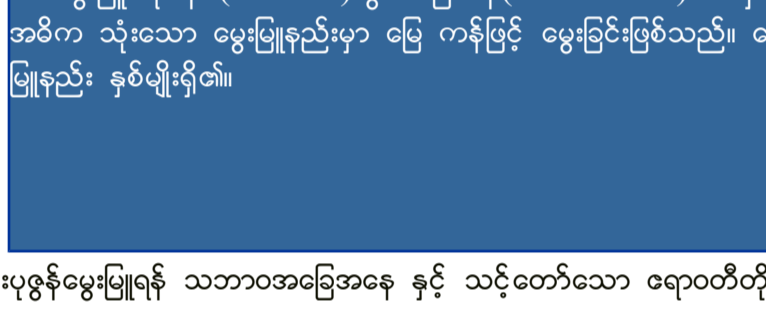
ငါးလုပ်ငန်းဦးစီးဌာန၏ ငါးသားပေါက်ကောင်ရေ ထုတ်လုပ်မှုမှာ ၁၉၉၉-၂၀၀၀ခုနှစ်တွင် ကောင်ရေ ၃၁၅ ဒသမ ၃၂၂ သန်းရှိခဲ့ရာမှ ၂၀၀၃-၂၀၀၄ ခုနှစ်တွင် ၇၈ ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်း တိုးတက်၍ ကောင်ရေ ၅၆၂ ဒသမ ၁၅၆ သန်းအထိ တိုးတက်ထုတ်လုပ် လာသည်ကိုတွေ့ရ၏။



နိုင်ငံပိုင်စခန်းများမှအပြင် ပုဂ္ဂလိကလုပ် ငန်းရှင်များကလည်း ငါးသားပေါက်များကို ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် ထုတ်လုပ်လာကြပြီ ဖြစ်၏။ ပုဂ္ဂလိကသားပေါက်စခန်းများမှာ ရန်ကုန်တိုင်းတွင် ၂၅ ဦး၊ မန္တလေးတိုင်းတွင် ၇ ဦး၊ ရှမ်းပြည် နယ်တွင် ၇ ဦး၊ ဧရာဝတီတိုင်းတွင် ၂၁ ဦး၊ စုစုပေါင်း ဦး ၆၀မှ ငါး သားပေါက် ကောင်ရေ ၇၂ ဒသ မ ၆၃ သန်း ကို ၂၀၀၃-၂၀၀၄ ခုနှစ်တွင် ထုတ်ပေးနိုင်ခဲ့သည်။ နှစ် ၃၀ စီမံကိန်း၏နောက်ဆုံးနှစ် ၂၀၀၃-၂၀၀၄ တွင် ရေချိုငါးသားပေါက် သန်း ၈၆၀ နှင့် ရေငံငါးပေါက် ၁၀၀ ဒသမ ၄ သန်း၊ စုစုပေါင်း ၉၆၀ ဒသမ ၄ သန်း ထုတ်လုပ်နိုင်သော အခြေအနေရှိလာရန် ရည်မှန်းထားသည်။ ယခုနှစ်အစောပိုင်းတွင် မန္တလေးတိုင်း သရက်ကုန်းစခန်းမှ တိုင်းရင်းငါးမျိုး ငါးနက် ပြာကို စမ်းသပ်မွေးမြူသားပေါက်ရာ၊ အောင်မြင်ခဲ့၍ ငါးမွေးမြူသူများသို့ ပြန့်ပွား ပေးထားပြီး ဟု ငါးလုပ်ငန်းဦးစီးဌာနမှ အဆင့်မြင့်ရာရှိတစ်ဦးက ပြောသည်။

“ရေငံငါးသားပေါက် ထုတ်လုပ်ရေး အသားတိုးမွေးမြူရေးကိုလည်း အာဆီယံနိုင် ငံများတွင်ပူးပေါင်းပြီး နည်းပညာရရှိရေး ဈေးကွက်ဖော်ဆောင်ရေးတို့ကိုလည်း စီမံကိန်း ကဏ္ဍတစ်ရပ်အဖြစ် ဆောင်ရွက်နေပါပြီ” ဟု ငါးလုပ်ငန်းဦးစီးဌာန၏ မွေးမြူရေးဌာနမှ ညွှန်ကြားရေးမှူး ဦးခင်ကိုလေးကပြောသည်။ ထိုင်းနိုင်ငံတွင် ကာကတစ် မွေးမြူ ရေးသင်တန်းကို တက်ရောက်ဖို့ သင်တန်းသား ၁၀ ဦးခန့်ကို မကြာမီ စေလွှတ်ရန် စီစဉ်ထားပြီး ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းက ပြောသည်။

မွေးမြူရေးစခန်းများ



ငါးပုစွန်မွေးမြူရန် သဘာဝအခြေအနေ နှင့် သင့်တော်သော ဧရာဝတီတိုင်း၊ ပဲခူး တိုင်း၊ ရန်ကုန်တိုင်း၊ မွန်ပြည်နယ်နှင့် တနင်္သာရီတိုင်းတို့တွင် အများဆုံးတိုးချဲ့မွေး မြူလျက်ရှိသည်။ ပတ်ဝန်းကျင်နှင့် သဟဇာတဖြစ်မည့် မွေးမြူရေးစခန်းများကို အသုံးချနိုင်ရန်၊ တစ်ဧက ငါးထွက်ရှိမှုနှုန်း မြင့်မားရန် ငါးလုပ်ငန်း ဦးစီးဌာနက နည်းပညာ ပံ့ပိုးမှု များလည်း ရှိသည်။

ငါးမွေးမြူရေးစခန်း(Culture)တွင် မြေကန်(Earth Pond) လှောင်ကန်(Cage)နှင့် ခြံခတ်(Pen)ဟူ၍ စနစ်သုံးမျိုးအနက် မြန်မာနိုင်ငံ အဓိက သုံးသော မွေးမြူနည်းမှာ မြေကန်ဖြင့် မွေးမြင်းဖြစ်သည်။ မြေကန်ဖြင့်မွေးရာတွင် ငါးအကြီး သို့မဟုတ် ငါးအငယ် တိုက်ရိုက်ထည့် မွေးမြူနည်း နှစ်မျိုးရှိ၏။

မြန်မာပြည်အထက်ပိုင်း ရွှေဘိုခရိုင် အတွေ့အကြုံအရ မြေကန်၌ ငါးကြီးမွေးရာတွင် တစ်ဧကလျှင် တစ်လသား အရွယ်နှင့် တစ် နှစ်သားအရွယ် ငါးသန်ငါးဖြန်းအရွယ် ကောင်ရေ ၇၀၀၀ ကို တိုက်ရိုက် ထည့်သွင်းမွေးပြီး ၀ ဒသမ ၄၅၅ ကီလိုဂရမ်ရှိ ငါးများရရှိသည်။ ၁၂ လတာ ကာလအတွင်း တစ်ဧကပေါ်တွင် ကီလိုဂရမ် ၂၄၅၀ ခန့်ရမည်။

ငါးငယ်များကို ကန်ကြပ်စနစ်ဖြင့် မွေးမြူရာတွင် ကန်တစ်ဧကလျှင် ငါးပုန် ဆယ်သိန်းကို ထည့်သွင်းမွေးမြူ၍ ၄ လတစ်ကြိမ်နှုန်းဖြင့် ငါးပေါ် ရောင်းချခြင်းဖြစ်သည်။ ပထမ ၄ လ၌ ငါးကောင်ရေ ၆၀,၀၀၀၊ ဒုတိယ ၄ လ ကောင်ရေ ၃၀,၀၀၀ နှင့် တတိယပိုင်း ကောင်ရေ ၂၀,၀၀၀ ပေါ်ယူ ရောင်းချနိုင်ခဲ့၍ ရှင်သန်နှုန်း ၁၀ ရာခိုင် နှုန်းဖြင့် အလေးချိန် ကီလိုဂရမ် ၄၄၅၀ ရှိ စုစုပေါင်းကောင်ရေ ၁၀၀,၀၀၀ အသားတင် ရသည်။

မြေကန်ဖြင့် ပိုမို စနစ်တကျမွေးမည်ဆိုလျှင် အသားတိုးမွေး စခန်းတစ်ခု၌ ပြုစုကန် (Nursery)၊ ဖွကန် (Rearing)နှင့် အသားတိုးကန် (Grow-out)ဟူ၍ အဆင့်သုံးဆင့်ဖြင့် အောက်မြန်မာပြည်တွင် မွေးကြသည်။ အချိုးအစအားဖြင့် ဧက ၃၀ ငါးမွေးကန် တစ်ယူနစ်တွင် ပြုစုကန်၊ ငါးသန်ကန် (ဖွကန်)နှင့် အသားတိုးကန်များကို ၁:၄:၅ ထား၍ မွေးရသည်။

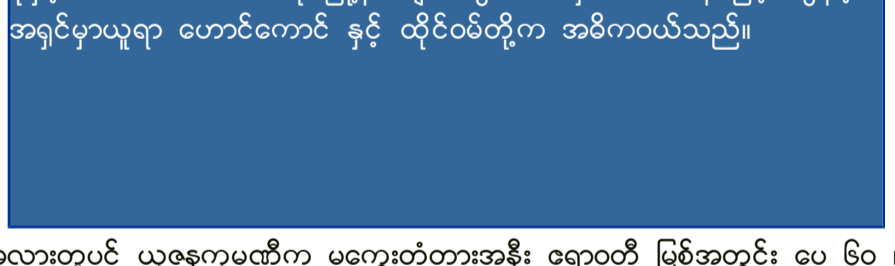
ငါးပုန်များကိုပြုစုရာတွင် တစ်ဧကကန်တွင် ငါးပုန် နှစ်သန်းခန့်၊ ဖွကန်တွင် ငါးသန်များကို ၄ ဧကကန်၌ တစ်သိန်းခန့်၊ အသားတိုးကန်များတွင် တစ်ဧကလျှင် သက်တမ်းရင့် ငါးမြန်းကြီးကောင်ရေ ၂၀၀၀ နှုန်းဖြင့် အဆင့်ဆင့် မွေးမြူသွားနိုင်သည်။

ယင်းသို့မွေးမြူရာတွင် တစ်ဧကအတွက် နှုန်း ကီလိုဂရမ် ၃၃၂၀ မှ ၄၅၀၀ အထိထွက် သည်။ မွေးကာလမှာ ၁၀ လမှ ၁၂ လ အထိရှိ၍ နိုင်ငံခြားဈေးကွက်ဝင် တစ် ကောင်လျှင် ၁ ဒသမ ၆၆ ကီလိုဂရမ်မှ ၂ ဒသမ ၅ ကီလိုဂရမ်ရှိ ငါးများ ရရှိသည်။

လှောင်အိမ်စနစ်

သမားရိုးကျမြေကန်ဖြင့် မွေးမြူကြသည့်အပြင် ရေမြင်ရေရိုးများကို နေရာမလပ် အသုံးချနိုင်ရေး၊ မြေနေရာ ရှားပါးသောနေရာမျိုးများတွင် လှောင်အိမ်စနစ်ဖြင့် ငါးမွေးမြူနည်းကို ပုဂ္ဂလိကလုပ်ငန်းရှင်များကပါ တွင်ကျယ်စွာ စီးပွားဖြစ် မွေးမြူလျက်ရှိကြသည်။

ဧရာဝတီတိုင်း ချောင်းသားကမ်းခြေနှင့် ရခိုင်ပြည်နယ် ဂွဗြို့နယ်များတွင် အရှေ့တိုင်း နဂါးကုမ္ပဏီနှင့် မင်းဇာနည်ကုမ္ပဏီတို့က ကျောက်ငါးနှင့် ကာကတစ်ငါးများကို လှောင် အိမ်ဖြင့်မွေးမြူရန်စတင်ဆောင်ရွက်နေကြပြီဖြစ်သည်။ ရေငံငါးမွေးရာတွင် ပိုက်လှောင်အိမ် အရွယ်အစားကို အနက် ၁၀ ပေနှင့် ၁၀ပေ ပတ်လည် ပြုလုပ်၍ ကျောက်ငါးများကို သုံးလတစ်ကြိမ်၊ တစ်နှစ် ၄ ကြိမ် မွေးမြူပြီး လှောင်အိမ်တစ်ခုမှ ကီလိုဂရမ် ၅၀၀ ထွက်ရှိသည်။



အလားတူပင် ယုနေကုမ္ပဏီက မကွေးတိုင်းအနီး ဧရာဝတီ မြစ်အတွင်း ပေ ၆၀၊ ၂၈ ပေ၊ ပေ ၂၀ အရွယ်သံလှောင်အိမ် ၃ခု ချဲ့ဖြင့် ငါးတန် ငါးမျိုးများကို ၂၀၀၂ ခုနှစ်တွင်စတင်၍ ရေရှင်စနစ်ဖြင့် မွေးမြူထားရှိရာ၊ ယခုအခါ လှောင်အိမ် ၂၆ လုံးအထိ တိုးချဲ့မွေးမြူလာနိုင်ခဲ့၏။ လှောင်အိမ် တစ်လုံးလျှင် ၆ လက်မအရွယ် ငါးတန်ကောင်ရေ တစ်သိန်းခန့်ဖြင့် ထည့်သွင်းမွေးမြူခဲ့ရာ၊ ၆ လအကြာတွင် တစ်ချင်းအပေါ် တစ်ကီလို အလေးချိန်ကြီးထွားမှု ရှိပြီး လှောင်အိမ် တစ်လုံးမှ ငါးတန် ထုတ်လုပ်မှု တန် ၁၀၀ ကျော်ရှိအောင် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်။

“ရတုံးငါးတန်တွေကို အသားလွှာပြီး တင်ပို့ကြပါတယ်” ဟု ဦးခင်ကိုလေးကပြောသည်။ ထို့အပြင် ရေငံငါး မွေးမြူရေးအပိုင်း၌ လည်း သဘာဝမှ ကျောက်ငါးသားပေါက် များကို ဝယ်ယူစုဆောင်းပြီး တနင်္သာရီတိုင်း၊ မြိတ်ကျွန်းစုနှင့် ထားဝယ် လောင်းလုံမြို့နယ်များတွင် လှောင်အိမ်စနစ်ဖြင့် လွန်ခဲ့သော ၁၀ နှစ်ကျော်မှစ၍ မြည့်မြိုးထွန်း ကုမ္ပဏီက မွေးမြူခဲ့ရာ အရှင်မှာယူရာ ဟောင်ကောင်နှင့် ထိုင်ဝမ်တို့က အဓိကဝယ်သည်။

ထို့အပြင် ယခုအခါ မန္တလေးတိုင်း အမရပူရ တံတားဦး၊ စဉ့်ကူး၊ သပိတ်ကျင်းနှင့် လယ်ဝေးမြို့နယ်များတွင် ငါးမွေးမြူနိုင်သော အင်း ၂၄ ခုတွင် ယင်းကား၌ ငါးမြစ်ချင်း၊ ငါးခေါင်းဖွ ငါးများကို မွေးမြူလျက်ရှိသည်။ အင်းအတွင်း ယင်းကားမွေးမြူသောစနစ်သည် ငါးရှင်သန်နှုန်းကို ၃၀ ရာခိုင်နှုန်းအထိ တိုးတက်စေသည်။ ငါးသယ်ဓာတုများ တည်ရှိရာ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့် ပတ်သက်၍လည်း ဦးခင်ကိုလေးက ယခုလို ပြောသည်။ “ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ပြောင်းလဲမှုများလာတာကြောင့် ငါးရစ်ငါးကြီးတွေ ပြုသားပေါက် နိုင်တဲ့ spawning groundတွေ လျော့နည်းလာတယ်။

ထို့အပြင် တားမြစ်ထားသော်လည်း ဘဏ္ဍရီ ရော့တိုက်၊ အဆိပ်ချ၊ မိုင်းခွဲ ဖမ်းဆီးကြခြင်းကြောင့် တိုင်းရင်းငါးမျိုးမဟာဏ လျော့နည်းလာကြောင်း ၎င်းကပြောသည်။ “ဒါကိုကာကွယ်ဖို့ သဘာဝမြစ်ချောင်း အင်းအိုင်အပြင် ဆည်း၊ ကန်၊ ရေလှောင်တစ်ခုထဲကို ငါးမျိုး အခဲပုံ စိုက်ထည့်ပေးခြင်း လုပ်ငန်းကို ၁၉၈၃ ခုနှစ်ကတည်းက စဉ်ဆက်မပြတ် ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါတယ်။” ဟု ၎င်းကပြောသည်။

လွန်ခဲ့သောနှစ်အနည်းငယ် အတွင်း ၁၄ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် နှစ်စဉ်တိုးမြှင့်စိုက်ထည့်ခဲ့ပြီး ၂၀၀၃-၂၀၀၄ ခုနှစ်တွင် ငါးသားပေါက်နှင့် မျိုးငါးကြီး ၁၇၈ သန်းကျော် စိုက်ထည့်ပေးနိုင်ခဲ့သည်။

နေရာရသမျှ

ငါးရှင်သန်ပေါက်ပွားရာနေရာရသမျှ အသုံးချမည်ဆိုလျှင် မြစ်ချောင်း အင်းအိုင်မျှ သာမဟုတ် စပါးခင်းများတွင်လည်း ဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် ငါးလုပ်ငန်း ဦးစီးဌာနသည် စပါးခင်းများ အတွင်း ငါးမျိုးစိုက်ထည့်ခြင်း လုပ်ငန်းကို ရှေ့ပြေး စီမံချက် အနေဖြင့် လယ် ယာစိုက်ပျိုးရေး နှင့် ဆယ်မြောင်းစနစ်ကြီး ဌာနနှင့် ပူးပေါင်း၍ ၂၀၀၃-၂၀၀၄ ခုနှစ်တွင် လယ်ဧက ၇၀၀၀ ခန့်တွင် ငါးသားပေါက် ကောင်ရေ ၃ ဒသမ ၂၈ သန်းကို အခဲပုံ စိုက်ထည့်ပေးနိုင်ခဲ့သည်။

“လျာထားချက်ထက် လယ်ဧက ၂၆ ရာခိုင်နှုန်းပိုပြီး စိုက်ထည့်ပေးနိုင်ခဲ့တယ်” ဦးခင်ကိုလေးပြောသည်။ လယ်သမားများ တစ်ချိန်တည်းမှာ နှစ်သီးစားနိုင်သည့်အပြင် ငါးများ လယ်ယာမြင်ပသို့ ရောက်ရှိသွားသည့်တိုင် သဘာဝငါး သယ်ဓာတ်ဖြစ်စေရန်မျှကို အထောက်အကူပြုပေးသည်။

လယ်ယာစိုက်ခင်းများအတွင်း မွေးမြူကာ လ ရက် ၉၀ မှ ၃၂၄ ကျော်အကြာတွင် စိုက် ထည့်ခဲ့သော ရွှေဝါငါးကြင်း၊ တီလာပီး ယား၊ ငါးမုန့်ငါးမျိုးများ ကြီးထွားနှုန်း ကောင်းပြီး ၆၀ ရာခိုင်နှုန်းပြန်လည် ဖမ်းဆီးရ မိခဲ့သည်။ သုတေသနပြုချက်အရ ဒဂုံမြို့သစ်အရှေ့ပိုင်း လေးဒေါင်ကန် စိုက်ပျိုး မျိုးမွေးမြူရေး စံပြုကျေးရွာတွင် ၀ ဒသမ ၂၅ ဧကစီ ရှိကြသော စပါးခင်းနှစ်ခုတွင် ငါးမျိုး စိုက်ထည့်သော စပါးခင်းက မထည့်သောစပါးခင်းထက် စပါး ၂ ဒသမ ၁၅ တင်း ပိုမို ထွက်ရှိခဲ့ကြောင်း ၎င်းကပြောသည်။

ယခုဘဏ္ဍာနှစ် ၂၀၀၄-၂၀၀၅ ခုနှစ်တွင် မြည့်နယ်နှင့် တိုင်း ၉ ခု၌ စပါးစိုက်ဧက ၁၀,၀၀၀ ကောင်ရေတွင် ငါးသားပေါက် ကောင်ရေ ၅ သန်းကို စိုက်ထည့်သွားရန် လျာထား၍ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်။ “ငါးမွေးမြူရေးလုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးလာခြင်းမှာ တိုင်းပြည်ဝင်ငွေကို အားပေးရုံတင်မက ကျေးလက်ဒေသ ဖွံ့ဖြိုးရေးကိုပါ တိုက်ရိုက် အထောက်အကူ ပြုပါတယ်” ဟု ဦးခင်ကိုလေးက ပြောသည်။

Back...

- Home
- စာစဉ်
- ဘာသာ (Language)
- ဆက်သွယ်ရန်
- အကြောင်းအရာ
- Downloads



အထပ်မြင့်မြင့် အနေတင်ဖို့

ဝင်းကျော်ဦး

အထပ်မြင့်အဆောက်အအုံ (high-rise building)ကို သတ်မှတ်ရာတွင် နိုင်ငံတစ်ခု နှင့် တစ်ခု မတူညီပါ။ နေရာဒေသနှင့် ဆောက်လုပ် သည့် ခေတ်အချိန်ကာလကိုလိုက်၍ ပြောင်းမှုရှိခဲ့သည်ကို တွေ့ရသည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ၉ ထပ်နှင့် အထက်ရှိသော အဆောက်အအုံကို ထပ်မြင့်အဆောက်အအုံအဖြစ် သတ်မှတ် လက်ခံထားသည်။

ရန်ကုန်မြို့ရှိ ထပ်မြင့်အဆောက်အအုံများကို လေ့လာရာတွင် ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ်ကုန်အထိ ဗဟန်း မြို့နယ်ရှိ အထပ် ၂၀မြင့် Golden Hill Tower ၊ ကျောက်တံတားမြို့နယ်၊ ဆူးလေဘုရားလမ်းပေါ်ရှိ ၁၈ ထပ်မြင့် Sakura Tower နှင့် ၂၂ ထပ်မြင့် Traders' Hotelတို့သည် ရန်ကုန်မြို့တွင် အမြင့်ဆုံး ဖြစ်သည်ဟု မြန်မာစီသုကာပညာရှင်တစ်ဦးက ဆိုပါသည်။

ယခုနှစ် ဝဇ္ဇီလကုန်အထိ ရန်ကုန်မြို့တွင် တည်ဆောက်ပြီးနှင့် တည်ဆောက်ဆဲ ထပ်မြင့်အဆောက်အအုံ စုစုပေါင်း ၁၄၆လုံး ရှိကြောင်း ယခုနှစ်အစောပိုင်းက အဆိုပါ ဗိသုကာပညာရှင်က စာတမ်းတစ်စောင်တွင် ရေးသားဖော်ပြခဲ့သည်။

‘မြို့တော်အိမ်ယာစီမံကိန်းကြီးကြပ်မှုကော်မတီ’ကို တိုးချဲ့ဖွဲ့စည်းပြီးနောက် ၂၅ ထပ်ကျော် အထိ ဆောက်လုပ်နိုင်ရန် အခွင့်အလမ်း များ ဖွင့်ပေးခဲ့သည်။ တစ်ဆက်တည်းမှာပင် ‘အထပ်မြင့်အဆောက်အအုံတည် ဆောက်ရေးစီမံကိန်းများ ကြီးကြပ်စစ်ဆေးရေးပညာရှင်အဖွဲ့’ကို ဖွဲ့စည်းပြီး အကြံပြုဆောင်ရွက်စေခဲ့သည်။

Commercial Tower နှင့် Hotel တို့ မှာ ဒုတိယအများဆုံး လိုက်ပြီး ၂၀ ဒုပြီးစီးနေပြီး တတိယအများဆုံးလိုက်သော Office Tower စီမံကိန်း အထပ်မြင့်အဆောက်အအုံတို့မှာ ဆေး ရုံနှင့် ဘာသာရေးဆိုင်ရာ စီမံကိန်းများဖြစ်သည်။

မန္တလေး နည်းပညာတက္ကသိုလ်တွင် ဂုဏ်ထူးဆောင် ကထိက အဖြစ် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသော ဗိသုကာ ပညာရှင် ဦးသန်းတင်အောင်၏ စာတမ်းတွင် ၉ ထပ်မှ ၁၄၀ထပ်ပါ ထပ်မြင့်အဆောက်အအုံ ၁၀၆ လုံးအနက် ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းပြီးစီး၍ ၁၅ ထပ်မှ အထပ် ၂၀ ပါ ၁၉ လုံးတွင် ၁၃ ရာခိုင်နှုန်းပြီးစီးပြီးဖြစ် ကြောင်း ဖော်ပြခဲ့သည်။ နည်းပညာပိုင်တွင် ပို၍ ရှုပ်ထွေးမှုရှိလာ သော ၂၁ ထပ်မှ ၂၅ ထပ်ပါ အဆောက်အအုံ ၁၀ လုံးတွင် ၇ ရာခိုင်နှုန်းပြီး၍ ယနေ့ အထိတည်ဆောက်ဆဲတွင် အမြင့်ဆုံးဟု ဆိုနိုင်သော ၂၇ ထပ်တစ်လုံးကို ကမာရွတ်မြို့ နယ်၊ လှည်းတန်းလမ်းနှင့် ပြည်လမ်းထောင့်တွင် Asia World ကုမ္ပဏီက တည် ဆောက်လျက် ရှိရာ ၁ ရာ ခိုင်နှုန်းခန့် ပြီးစီးပြီဖြစ်ကြောင်း ဦးသန်းတင်အောင်၏ စာတမ်းကဆိုသည်။

ထပ်မြင့်အဆောက်အအုံစီမံကိန်းအားလုံး၏ ၆၃ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ညီမျှသော စီမံကိန်း ၉၂ ခုမှာ လူနေအိမ် တိုက်ခန်းနှင့် ကွန်ဒိုမီနီယမ်များဖြစ်ပြီး ၆၅လုံး ပြီးစီး၍ ကျန် ၁၈ ဒသမ ၅ ရာခိုင်နှုန်းဖြစ်သော စီမံကိန်း ၂၇ခု မှာ တည်ဆောက်ဆဲဖြစ်သည်။

Commercial Tower နှင့် Hotel တို့ မှာ ဒုတိယအများဆုံးလိုက်ပြီး စီမံကိန်းနှစ်မျိုး ပေါင်း ၃၄ ခုရှိရာ၊ ၂၃ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ညီမျှသော ၂၀ ဒုပြီးစီးနေပြီး တတိယအများဆုံးလိုက်သော Office Tower စီမံကိန်း ၁၆ ခုတွင် တည်ဆောက်ဆဲဟူ၍ ငှာသာ ရှိကြောင်း၊ ကျန်ထပ်မြင့်အဆောက်အအုံတို့မှာ ဆေးရုံနှင့် ဘာသာရေး ဆိုင်ရာ စီမံကိန်းများဖြစ်ကြောင်း၊ ရန်ကုန်မြို့ထပ်မြင့် စီမံကိန်းအားလုံးကို မြို့ကြည်လျှင် ပြီးစီးမှုပမာဏမှာ ၇၅ ရာခိုင်နှုန်း ဖြစ်ကြောင်း စာတမ်းကဆိုသည်။

ယခုအခါရန်ကုန်မြို့တော်တွင် မြို့နယ် ပေါင်း ၃၃ မြို့နယ်ရှိရာ မြို့လယ် ၆ မြို့နယ် အပါအဝင် မြို့ နယ်ပေါင်း ၁၉ မြို့နယ်တွင်သာ ထပ်မြင့်အဆောက်အအုံ စီမံကိန်းများရှိနေပြီး လသာမြို့နယ်တွင်အများဆုံး၊ ဗိုလ်တ ထောင်နှင့် ဗဟန်းမြို့နယ်များတွင် ဒုတိယအများဆုံး ဖြစ်သည်။ ကျန်မြို့နယ်များတွင် အသင့်အတင့်နှင့် မြို့လယ် နှင့်ဝေးသွားသော မြို့နယ်များတွင် ထပ်မြင့်အဆောက်အအုံ စီမံကိန်းများမှာ လျော့နည်းသွားသည်ကိုတွေ့ရ ၏။

“ရန်ကုန်မြို့ကို ဘေးဖတ်ဝန်းကျင်သို့ ပိုပြီး ကျယ်ပြန့်ဖွံ့ဖြိုးလာစေမယ့်အား အထပ်မြင့် အဆောက်အအုံတွေနဲ့ ထောင်လိုက်အပေါ်ကို ဖွံ့ဖြိုးဖို့ ဆန္ဒရှိခဲ့ကြတဲ့အတိုင်း တည်ဆောက် အကောင်အထည် ဖော်လာခဲ့တာပါ။”ဟု ဦးသန်းတင်အောင်က တွေ့ဆုံမေးမြန်းခန်းတစ်ခုတွင် ပြောသည်။

ကွန်ဒိုမီနီယံကဲ့သို့သော အထပ်မြင့်အဆောက်အအုံကြီးများ တည်ဆောက်နိုင်ရန် ပြည်တွင်းဆောက်လုပ်ရေးအင်အားစုသည် အဆင့်သင့် ဖြစ်နေပြီလားဟု မေးရာ၊ ဦးသန်းတင်အောင်က မဖြစ်သေးပါဟု ပြောသည်။

“အဲဒီအဆောက်အအုံတွေရဲ့ ပုံစံပေါ်ထုတ်နေမှာ နည်းပညာရှင်အလုံအလောက် ရှိပေမယ့်၊ တည်ဆောက်ရေးပိုင်းမှာ ကျွမ်း ကျင်လုပ်သားနဲ့ စက်ယန္တရားပိုင်းမှာ အားနည်းနေသေးတယ်။”

ရန်ကုန်မြို့သည် ဧရာဝတီမြစ်ဝကျွန်းပေါ်၏ အစိတ်အပိုင်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး ရွှေတိဂုံဘုရား တည်ထားရာ သီဂူထွရကုန်းမြေကလွဲလွင် ရန်ကုန်၏ ကျန်နေရာများသည် ငလျင်ကြောပေါ်တွင်ရှိကြောင်း ပညာရှင်များ၏ လေ့လာတွေ့ရှိချက်များကို ကိုးကား၍ ဦးသန်းတင်အောင်က ပြောသည်။

“အဲဒီလိုအချက်တွေပေါ် ထည့်သွင်းစဉ်း စားပြီး တည်ဆောက်ဖို့လိုတယ်။”

ရန်ကုန်မြို့သည် ဧရာဝတီမြစ်ဝကျွန်းပေါ်၏ အစိတ်အပိုင်း တစ်ခုဖြစ်ပြီး ကျန်နေရာများသည် ငလျင်ကြော ပေါ်တွင်ရှိကြောင်း ပညာရှင်များ၏

ဆောက်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းသုံးပစ္စည်းပိုင်းတွင်လည်း ကွန်ကရစ် ဖျော်စပ် ရာတွင် မြစ်ကျောက်စရစ်သုံးမည့်အစား ကွန်ကရစ်ခိုင်ခန့်မှုကို ပိုမိုအားကောင်း စေသော လိပ်သဲကျောက်ခွဲသားကို သုံးနိုင်သည့် အနေအထား နည်းသေး သည့်ဟု ရန်ကုန်စက်မှုတက္ကသိုလ် ဗိသုကာဌာနတွင် ၂၃ နှစ်ကြာ တာဝန် ထမ်းဆောင်ခဲ့သည့် ဦးသန်းတင်အောင်က သုံးသပ်ပါသည်။ “လက်ရှိဖွံ့ဖြိုးမှုအနေအထားအရ အထပ်မြင့်အဆောက်အအုံတွေရဲ့ လိုအပ်ချက်ကို မြန်မာစီသုကာတွေက ဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်တယ်။ မြန်မာစီသုကာတွေ အတွေ့အကြုံ လိုသောတယ်ဆိုပေမယ့် မြန်မာတွေကြိုက်မယ့်၊ မြန်မာ့လူနေမှုဘဝနဲ့ သင့်တော်မယ့် အဆောက်အအုံ ဒီဇိုင်းတွေကို ထုတ်ပေးနိုင်ပါတယ်။”

သို့ရာတွင် ပြည်တွင်းဆောက်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းရှင်များအနေဖြင့် ဆောက်လုပ်ရေးပညာရှင်များအား တာဝန် ပေးလာမှုနည်းသေးကြောင်း ဦးသန်းတင်အောင်ကပြောသည်။

“ဒါကြောင့် ဆောက်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းရှင် ကြီးတွေအနေနဲ့ မိမိတို့ရဲ့ ‘ပြည်တွင်းအင် အား’ ကို စေတနာပြုညှိနဲ့ စနစ်တကျစီစဉ်ပြီး ယုံကြည်စိတ်ချစွာနဲ့ လက်တွဲဆောင်ရွက် သွားဖို့လိုတယ်” ဟု ၎င်းက တိုက်တွန်း ပြောကြားလိုက်သည်။

ဈေးကွက်အခွင့်အလမ်း

အထပ်မြင့်အဆောက်အအုံများ၏ ဈေးကွက်အခွင့်အလမ်းနှင့် ပတ်သက်သော အလားအလာကို ဦးသန်းတင်အောင်က အခုလို ရှင်းပြ ပြန်သည်။ လူနေတိုက်ခန်းများအပါအဝင် အထပ်မြင့်အဆောက်အအုံများ လာမည့်နှစ်အနည်း ငယ်အတွင်း များစွာ ပေါ်ပေါက်လာမည်ကို ကြိုဆိုသော်လည်း ၀၀၀ လိုအားနှင့် တိုက်ခန်း တည်ဆောက်မှုများကို ချိန်ဆရန်လိုအပ်ကြောင်း ၎င်းကပြောသည်။ “ဒီလိုမဟုတ်လျှင် ၁၉၉၀ ပြည့်နှစ်များ နှောင်းပိုင်းကာလမှာဖြစ်ခဲ့တဲ့ ဝယ်လိုအား ကျချိန်နဲ့ တွေ့ကြုံရဖွယ်ရှိတယ်။”

လာမည့်နှစ်နှစ်ခန့်အထိ duplex နှင့် triplex ဟုခေါ်သော အိမ်ယာများသည် အများအားဖြင့် လက်လှမ်းမီသော ဈေးနှုန်းတွင် ရှိပြီးမည်ဖြစ်ကြောင်း ဘုရင့်ဆောင်ဈေးနားတွင် ရွှေမာလာကုမ္ပဏီလီမိတက်က တည်ဆောက်ခဲ့သော အိမ်ယာများကို ပမာပြု၍ ဦးသန်းတင်အောင် ကပြောသည်။ “အဲဒီအိမ်ခန်းတွေရဲ့ ကုန်ကျစရိတ် ဟာ ကွန်ဒိုအခန်းတစ်ခန်းနဲ့ သာမန်ကန် ထရိုက်တိုက်ခန်းတွေရဲ့ ကုန်ကျစရိတ်ကြာမှာ ရှိတယ်။”

ထပ်မြင့်အဆောက်အအုံတစ်ခု၏ ဈေးကွက်ဆွဲဆောင်မှုတွင် ၎င်း၏ ပတ်ဝန်းကျင်အခြေအနေ၊ သွားလာရန် လွယ်ကူမှု၊ ငွေပေးချေ ဖူစနစ်၊ တည်ဆောက်သော ကုမ္ပဏီ၏ ကျော်စောမှုဂုဏ်အရှိန်နှင့် အဆောက်အအုံတွင် ပါဝင်လာမည့် နေထိုင်ရေးအထောက်အကူပြု အသုံးအဆောင်ပစ္စည်းများနှင့် အသုံးပြုရလွယ်ကူမှုတို့သည် အဓိက အခန်းမှ ပါဝင်နေသည်။

ဦးစိစာရလမ်းပေါ်ရှိ ဘလေ့နပ်ပလာစာနှင့် မျက်နှာချင်းဆိုင်ရှိ Gems Building နှင့် စိစိတဒါန သံယဆေးရုံ အနောက်ဘက်ရှိ ဝက်ဘာတာဝါ အဆောက်အအုံအကောင်အထည်ပေါ်လာခဲ့ကြောင်း ဆောက် လုပ်ရေးလုပ်ငန်းအခြေအနေကို

ကွန်ဒိုတစ်ခုတွင်ပါဝင်လာမည့် ဝန်ဆောင်မှု နှင့် အရည်အသွေးများသည် မီဒီယာတွင် ကြော်ငြာသည့် အတိုင်း ဖြစ်မလာသော သာဓကများရှိသည်။ ဥပမာအားဖြင့် ဦးစိစာရလမ်းပေါ်ရှိ ဘလေ့နပ်ပလာစာနှင့် မျက်နှာချင်းဆိုင်ရှိ Gems Buildingဟု အမည်ပေးထားသော အထပ်မြင့်အဆောက်အအုံစီမံကိန်းနှင့် စိစိတဒါန သံယဆေးရုံ အနောက်ဘက်ရှိ ဝက်ဘာတာဝါ အဆောက်အအုံတို့သည် မီဒီယာတွင် ကြော်ငြာခဲ့သည့်အတိုင်း အကောင်အထည်ပေါ်လာခဲ့ကြောင်း ဆောက်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းအခြေအနေကို အစဉ်တစိုက် လေ့လာသူတစ်ဦးက ဝေဖန်သုံးသပ်ပါသည်။

လက်ရှိဖြစ်ပေါ်နေသော ဈေးကွက်အခြေအနေအရ တည်ဆောက်သူများ သတိပြုရန်မှာ အသုံးပြုနိုင်မှု အင်အားထက် တည်ဆောက်မှု အင်အားများလာပါက အရောင်းအဝယ်အေးပြီး ဈေးကွက်ကို ထိခိုက်ပြောင်းလဲသွား စေနိုင်ကြောင်း ဦးသန်းတင်အောင်ကပြောသည်။

ဒီဇိုင်းဖြည့်ပွဲ

“စီမံကိန်းတစ်ခုခုအတွက်ဒီဇိုင်းဖြည့်ပွဲ မိတ်ဆော်ခဲ့ရင် ဝင်ပြိုင်ပါ။”

မန္တလေးဈေးချိုအဆောက်အအုံသစ်နှင့် ဆူးလေစေတီတော် ဘက်စုံမြင်ပွဲ မှမ်းမံရေးစီမံကိန်းများအတွက် ဒီဇိုင်းဖြည့်ပွဲ မိတ်ဆော်ခဲ့သည်။ ထို့အပြင် ရန်ကုန်မြို့တော် အဆင့်မြင့်တင်ရေးအတွက် လွန်ခဲ့သောနှစ်ဦးပိုင်းက ကမာရွတ်အဝေးပြေးကားဂိတ် မြေနေရာ၊ ဗိုလ်တထောင်မြို့နယ်၊ မေယုလမ်း၊ A. O.Dဝင်းမြေနေရာနှင့် မဟာပဇ္ဇါလမ်း၊ C.O.Dဝင်းမြေနေရာတို့တွင် အထပ်မြင့် အဆောက်အအုံများပါဝင်ပြီး၊ မြို့ပြအဆောက်အအုံဆိုင်ရာ ဗိသုကာအဆိုပြု ပုံစံများကို မိတ်ဆော်ခဲ့သည်။

အများအားဖြင့် ၂၀၀၃ ခုနှစ် နှစ်ကုန်ပိုင်းလောက်အထိ ဆောက်လုပ်ရန် မြေနေရာရရှိထားသော ဆောက်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းရှင်က ဒီဇိုင်းထုတ်မည့်သူကို ပုံထုတ်ရန်ခေါ်ယူ အလုပ်အိမ်နဲ့လေ့ရှိသည်။ နောက်ပိုင်းတွင် အိုးအိမ်ဦးစီးဌာနကဲ့သို့သော အဖွဲ့အစည်းက အထပ်မြင့်ဆောက်လုပ်ရန် လျာထားသတ်မှတ် ထားသောနေရာ တစ်ခုခုအတွက် အဆောက်အအုံဒီဇိုင်းကို မိတ်ဆော်လာခဲ့သည်။

“ဒီနှစ်နည်းမှာ ဒုတိယနည်းက ပိုကောင်းတယ်လို့ပြိုင်တယ်။ ဒီဇိုင်းထုတ်သူတွေအတွက် စိတ်ကူညာဏ် ကွန်မြူနွင်ရသလို၊ ထွက်လာတဲ့ ဒီဇိုင်းတွေထဲကမှ အကောင်းဆုံး၊ အသင့်တော်ဆုံး ဒီဇိုင်းကို ရွေးချယ်လိုက်နိုင်တာဖြစ်လို့ပါ။”

အကဲဖြတ်စိစစ်ရွေးချယ်ရေးအဖွဲ့တွင် မြို့ရွာနှင့် အိုးအိမ်ဖွံ့ဖြိုးရေးဦးစီးဌာန၊ ရန်ကုန် နည်းပညာတက္ကသိုလ်၊ မြန်မာနိုင်ငံ ဗိသုကာ များအသင်း၊ မြန်မာအင်ဂျင်နီယာများ အသင်းနှင့် မြန်မာနိုင်ငံ ဆောက်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းတို့မှ အသိပညာရှင်၊ အတတ်ပညာရှင်များ လုပ်ငန်းရှင်များ ပါဝင် သောအဖွဲ့က ထပ်မြင့်အဆောက်အအုံ ဒီဇိုင်းများကို စိစစ်ရွေးချယ်ပေးပါသည်။

စီမံကိန်း ၅ ခုတွက် ဒီဇိုင်း ၁၀၀ ခန့် ဝင်ရောက် ယှဉ်ပြိုင်ခဲ့သည်ကို ဆောက်လုပ်ရန် မြန်မာစီသုကာပညာရှင်များ တက်ကြွစွာ ပါဝင်လာသည်ကို သိနိုင်သည်။

ပတ်ဝန်းကျင်နိုင်ငံများတွင် မိတ်ဆော် ဒီဇိုင်းဖြည့်ပွဲလုပ်ပြီး၍ ဒီဇိုင်းအတည်ဖြစ်မှ တည်ဆောက်မည့်သူကို စိစစ်ရွေးချယ်သော နည်းကိုအသုံးများကြောင်း ၎င်းကပြောသည်။

အထပ်မြင့်အဆောက်အအုံဆောက်လုပ်ရန် ပညာရှင်မှ အဆင်အပြေဆုံးဖြစ်အောင် အကြံပေးဖို့လိုပါသည်။ “မြန်မာပြည်မှာက အဆောက်အအုံတွေ တည်ဆောက်ရာမှာ ဝင်ရောက်နေထိုင်လာ မယ့်လူတွေရဲ့လူမှုရေးကို ဦးစားပေးစဉ်းစား လေ့ရှိတယ်။ ဆိုလိုတာက အလျအတန်း သာရေးနာရေး ကိစ္စတွေ အတွက် လုံးချင်းအိမ်ယာမှာ ပြဿနာမရှိလှပေမယ့် ကွန်ဒိုကဲ့သို့သော အများနှင့်စပ်ဆိုင် ပေါင်းစုနေထိုင်ရတဲ့ အိမ်ရာအဆောက်အအုံတွေမှာ သီးသန့် ခန်းမတစ်ခုထည့်သွင်းဆောက်လုပ်ပေးထား နိုင်မှသာအဆင်ပြေမယ်။”

ဒီဇိုင်းထုတ်ရာမှာ ရာသီဥတုကြောင့် အဆောက်အအုံပေါ် ဖြစ်ပေါ်လာမည့် အကျိုးဆက်၊ အထူးသဖြင့် အဆောက်အအုံရဲ့ အမြင့်ဘက်ပိုင်းတွေကို ရာသီဥတုဒဏ်ခံနိုင်ဖို့၊ ထိန်းသိမ်းရလွယ်ကူဖို့ အရေးကြီးကြောင်း၊ ဥပမာ အဆောက်အအုံအပြင်ပိုင်းကို ကွန်ကရစ် နံရံနှင့် ကွန်ကရစ်တိုင်ဖြင့် ကာရံတည်ဆောက်မည်အစား အလူမီနီယမ်နှင့် မှန် တို့ဖြင့် တည်ဆောက်သင့်ကြောင်း ဦးသန်းတင်အောင်က အကြံပြုပြောကြားပါသည်။

ဥပဒေများ

ဥပဒေထွက်ပေါ်လာပါက ကွန်ဒိုတိုက်ခန်းများကို နိုင်ငံခြားသို့

ရန်ကုန်မြို့ကြီး ခေတ်မီဖွံ့ဖြိုးလာခြင်းနှင့်အညီ အဆောက်အအုံဆိုင်ရာ ဥပဒေ၊ နည်းဥပဒေများကိုလည်း ပြန်လည်သုံးသပ်ပြီး ပြင်ဆင်ပြန်ရွက် ရေးဆွဲရေးကိုလည်း ရန်ကုန်မြို့တော် စည်ပင်သာယာရေးကော်မတီက ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း၊ ဦးသန်းတင်အောင်ကပြောသည်။

နိုင်ငံရပ်ခြားတွင် ကွန်ဒိုအခန်းတစ်ခန်းကို ဝယ်ယူပိုင်ဆိုင်လိုက်ခြင်းသည် အများအားဖြင့် ယင်းကွန်ဒို၏ အစိတ်အပိုင်းတစ်ခုကို ပိုင်ဆိုင်ခြင်းမည်သော်လည်း မြန်မာပြည်တွင် ဤသို့မဟုတ်သေးပါ။

အထပ်မြင့်အဆောက်အအုံတစ်ခု၏ အခန်းတစ်ခန်းကို ဝယ်ယူလိုက်ခြင်းသည် ထိုအခန်းတွင်နေထိုင်ခွင့်ကို ဝယ်ယူလိုက်ခြင်းသာ ဖြစ်ကြောင်း အိမ်ခြံမြေကျွမ်းကျင်သူတစ်ဦးက ပြောပါသည်။

“တိုက်ခန်း၊ အိမ်ခန်း၊ ဝယ်ယူနေထိုင်သူများရဲ့ ပိုင်ရေးဆိုင်ခွင့်ကို ရပ်တည်ကာကွယ်ပေးမယ့် ကွန်ဒိုမီနီယမ် ဥပဒေကို ရေးဆွဲနေပါပြီ။” ဟု ဦးသန်းတင်အောင်ကပြော သည်။

“ဥပဒေထွက်ပေါ်လာပါက ကွန်ဒိုတိုက်ခန်းများကို နိုင်ငံခြားသားများလည်း ဝယ်ယူ ပိုင်ဆိုင်လာနိုင်မှာ ဖြစ်တယ်။”

Back...